

BIURO RADY MIASTA RZESZOWA
 49848
 DATA WPŁYWU 28.03.2018 *
 L. dz. 3020.57.2018
 Podpis M. Grubelmat

Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr LV/1276/2018
 Rady Miasta Rzeszowa z dnia 27 lutego 2018 r.



**FORMULARZ ZGŁASZANIA ZADAŃ
 DO RZESZOWSKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA 2019 R.**

1. Kategoria zadania (właściwe zaznaczyć):

KATEGORIA I (budowa, modernizacja lub remont infrastruktury miejskiej)	
KATEGORIA II (budowa, modernizacja lub remont infrastruktury osiedlowej)	
KATEGORIA III (działania o charakterze prospołecznym, kulturalnym, oświatowym lub sportowym)	x

2. Nazwa zadania

Cyfrowe szkolenia dla osób starszych – SMART SENIOR.

3. Szacunkowy koszt zgłaszanego zadania (szacowana suma wszystkich wydatków koniecznych, związanych z realizacją zadania):

50 000 zł

4. Opis zadania wraz z uzasadnieniem (należy uzasadnić potrzebę zrealizowania wnioskowanego zamierzenia oraz w jaki sposób realizacja zadania wpłynie pozytywnie na społeczność Miasta Rzeszowa):

Opis zadania w załączniku nr 1
 Dokumentacja zdjęciowa w załączniku nr 2.

5. Dane osoby reprezentującej grupę zgłaszającą propozycję zadania*

Nazwa zadania:
 Cyfrowe szkolenia dla osób starszych – SMART SENIOR.

Imię i nazwisko

Adres zamieszkania

SMART SENIOR

Kompetencje cyfrowe – zespół kompetencji informacyjnych obejmujących umiejętności wyszukiwania informacji, rozumienia jej, a także oceny jej wiarygodności i przydatności oraz kompetencji informatycznych, na które składają się umiejętności wykorzystywania komputera i innych urządzeń elektronicznych, posługiwania się Internetem oraz korzystania z różnego rodzaju aplikacji i oprogramowania, a także tworzenia treści cyfrowych.

Głównym celem projektu jest aktywizacja uczestników, przede wszystkim w wieku 60+, w obszarze kompetencji cyfrowych. W projekcie przewidziane są m.in. następujące działania

Cykl 15 szkoleń

Szkolenia realizowane w formie spotkań z trenerem będą skupiały się głównie na praktycznych aspektach wykorzystywania nabytych kompetencji cyfrowych - obsługa sprzętu komputerowego, umiejętność korzystania z Internetu na potrzeby różnych sytuacji życiowych. Jedna grupa – minimum pięć godzin szkolenia z zakresu cyfrowych kompetencji, w tym Internet, PSEAP, media społecznościowe, itp.

Uczestnikom zapewniamy: szkolenia w max. 10 osobowych grupach, komplet materiałów szkoleniowych, poczęstunek w trakcie szkoleń, organizację zajęć na terenie gminy uczestnika, zwrot kosztów dojazdu.

3 spotkania animacyjne

Spotkania realizowane po zakończeniu szkoleń uświadomią uczestnikom możliwe korzyści płynące ze znajomości i wykorzystywania kompetencji cyfrowych w codziennym życiu. Głównym celem animacji będzie integracja lokalnego środowiska seniorów. Jednym z tematów animacji będzie przygotowanie elektronicznej foto książki „My i nasze miejsce na Ziemi” ze zdjęciami wykonanymi przez uczestników w trakcie szkoleń i animacji. Animatorzy będą pochodzili z lokalnej społeczności.

Uczestnikom zapewniamy: animacje w max. 5-8 osobowych grupach, materiały ćwiczeniowe (w tym karty animacji), poczęstunek w trakcie animacji, organizację zajęć na terenie miasta.

Konferencje

Konferencje zostaną zorganizowane na rozpoczęcie i zakończenie projektu.

Ich celem będzie przedstawienie założeń i osiągniętych efektów projektu, integracja uczestników projektu. *Uczestnikom zapewniamy: materiały konferencyjne, poczęstunek w czasie konferencji, dodatkowe atrakcje, związane z integrowaniem zespołu.*

Korzyści z projektu:

- nawiązanie nowych lub wzmocnienie dotychczasowych znajomości w ramach lokalnej społeczności;
- wzrost świadomości o możliwościach, jakie daje umiejętność wykorzystania kompetencji cyfrowych (w tym obsługa tabletów, bezstresowe korzystanie z Internetu);
- materiały dydaktyczne, specjalnie przygotowane i dostosowane dla seniorów, przekazane uczestnikom na zajęciach, pozostaną ich własnością;
- wzrost aktywności mieszkańców w wieku 65+, szczególnie w obszarze kompetencji cyfrowych;

- wzrost znaczenia osób 65+ w lokalnej społeczności miasta/osiedla;
- pozyskanie w lokalnej społeczności kompetentnych animatorów, którzy będą mogli kontynuować prowadzenie działań animacyjnych po zakończeniu projektu;
- świadome korzystanie przez mieszkańców 65+ z udogodnień proponowanych przez Gminę – spotkania i korzystanie ze sprzętu komputerowego z dostępem do Internetu w punktach PIAP (Publicznych Punktów Dostępu do Internetu);

Z raportu otwarcia Koalicji Cyfrowego Włączenia Generacji 50+ „Dojrzałość w sieci” wynika, że spośród blisko 13 milionów Polaków po pięćdziesiątym roku życia, z Internetu korzysta tylko niecałe 3 mln (21,6 proc). To oznacza, że ponad 10 milionów seniorów (ok. 78 proc.) jest wykluczonych cyfrowo. Dla porównania w grupie wiekowej 16-49 lat na koniec 2009 roku odsetek internautów sięgnął 71 proc. Różnica między generacjami w korzystaniu z Internetu jest więc w Polsce ogromna.

Zdaniem Dominika Batorskiego, socjologa z Uniwersytetu Warszawskiego, wykluczenie cyfrowe sprawia, że ogromna rzesza seniorów nie może w pełni uczestniczyć w życiu społecznym czy kulturalnym. – Dziś informacje o kinie, teatrze, muzyce czy recenzje filmowe najłatwiej i najszybciej odnaleźć można w sieci. Tam jest ich też Batorski, Na potrzebę e-edukacji wskazuje fakt, że choć 40 proc. Polaków w wieku 50+ ma komputer z dostępem do sieci, to połowa z tej grupy nie wykorzystuje tej możliwości (wyniki Diagnozy Społecznej). - Główną barierą w korzystaniu z Internetu nie są zatem ograniczenia finansowe ani brak odpowiedniego sprzętu, ale niska motywacja, mała wiedza nt. jego zastosowań oraz niewystarczające umiejętności i obawy wynikające po części z niewiedzy – wyjaśniał Dominik Batorski. Często przyczyny są zresztą banalne – niejeden z seniorów narzeka np. że klawisze w klawiaturze komputerowej są dla niego za małe. Zdaniem Batorskiego, gdyby w ciągu kilku lat udało się np. sprawić, że te 40 proc. seniorów w Polsce, którzy już mają dostęp do komputera i sieci, zaczęło z Internetu korzystać, Koalicja Cyfrowego Włączenia Generacji 50+ mogłaby mówić o sukcesie swych działań.

Co więc można robić, by zaradzić problemowi wykluczenia cyfrowego wśród polskich seniorów? Autorzy raportu widzą tu zarówno dużą rolę dla państwa, samorządów, biznesu, organizacji pozarządowych, jak i mediów. Państwo może przede wszystkim tworzyć odpowiednie prawo, by ułatwić e-integrację. Rząd powinien także stymulować powstawanie usług i treści w Internecie, które zainteresują osoby w wieku 50+, co może je zachęcić do korzystania z sieci. Samorzady mogą zaś tworzyć lub udostępniać placówki, w których można będzie szkolić seniorów w zakresie umiejętności internetowych. Z kolei biznes może popularyzować produkty przystosowane dla osób z tej grupy wiekowej – przykładem mogą być np. telefony z większymi klawiszami. Rolą mediów zaś jest propagowanie wiedzy o Internecie.

Wraz ze wzrostem znaczenia Internetu w różnych obszarach życia korzystanie z niego nierzadko staje się niezbędnym warunkiem funkcjonowania w dzisiejszym świecie. Dlatego osoby nieużywające go mają ograniczone możliwości pełnego uczestnictwa w życiu społecznym, zawodowym czy kulturalnym, co prowadzi do stopniowego ich wykluczania, zarówno społecznego, jak i ekonomicznego, oraz do pogłębienia istniejących podziałów społecznych (Batorski, 2003, 2009, 2011; Batorski i Zajac, 2010; Huang i Chen, 2010; Ellerman, 2007; Mossberger, Tolbert i Stansbury, 2003; Szpunar, 2010; Tomczyk, 2010). Zjawisko to określa się mianem

wykluczenia cyfrowego. Z danych wynika, że jednym z czynników leżących u podstaw tego wykluczenia – obok poziomu dochodów, położenia geograficznego oraz czynników kulturowych – jest wiek: osoby starsze są najrzadziej korzystającą z Internetu grupą wiekową zarówno w Polsce, jak i na świecie (Batorski, 2009, 2011; Batorski i Zając, 2010; Dutton i Helsper, 2007; Gackenbach i von Stackelberg, 2007; Raban i Brynin, 2007; Zickuhr, 2010). W Polsce, jak pokazują statystyki z ostatnich lat, z Internetu korzysta około 20% osób w wieku od 55 do 64 lat oraz niespełna 10% osób w wieku powyżej 64 lat; emeryci stanowią niecałe 10% użytkowników sieci i aż 44% grupy osób niekorzystających z niej. Znaczny jest także odsetek starszych osób, które nigdy nie miały kontaktu z Internetem: jest to aż 87% osób w wieku od 65 do 74 lat, 65% osób w wieku od 55 do 64 lat, ponad 40% osób w wieku od 45 do 54 lat – i jedynie 2% osób w wieku od 16 do 24 lat (Batorski, 2011; Eurostat, 2010; GUS, 2010).

Przyczyn wykluczenia cyfrowego należy szukać w specyficznych cechach rozwoju w okresie starości oraz w – nierozzerwalnie związanych z tymi cechami – motywach, przekonaniach oraz kompetencjach seniorów. Ograniczenia wynikające z kondycji psychofizycznej osób starszych (Straś-Romanowska, 2000) wydają się mieć duże znaczenie w wyjaśnianiu zjawiska niekorzystania z Internetu w tej grupie wiekowej. Szczególnie ważne są zmiany w zakresie funkcjonowania narządów zmysłów oraz zdolności poznawczych (Steuden, 2011; Treder i Biechowska, 2011; Trempała, 2002). To właśnie one przyczyniają się prawdopodobnie do występującego często u starszych osób lęku przed korzystaniem z Internetu i ich niskiego poczucia własnej skuteczności w tej dziedzinie (Batorski i Zając, 2010; Hołda, 2008b, 2011; Czaja et al., 2006). Nabywanie nowych umiejętności, między innymi nauka korzystania z nowoczesnych technologii, są w starszym wieku znacznie utrudnione ze względu na osłabienie procesów percepcji, uwagi, pamięci i uczenia; ponadto charakterystyczny dla wielu serwisów internetowych natłok bodźców, trudne do rozróżnienia kolory czy zbyt małe litery utrudniają percepcję tekstu i zniechęcają do tej formy aktywności. W literaturze często też podkreśla się, że ludzie starzy mają tendencje do przeciwstawiania się wszelkim zmianom oraz mniejsze możliwości adaptacji do środowiska, z czym wiążą się liczne trudności z dostosowaniem się do przemian społecznych, cywilizacyjnych i kulturowych

Pozytywne aspekty korzystania z Internetu przez seniorów

Badacze zgodnie podkreślają, że korzystanie z Internetu przez osoby starsze wiąże się ze wzrostem satysfakcji z życia. Wynika to z większego dostępu do informacji, utrzymywania relacji z bliskimi oraz resztą społeczeństwa, a także poczucia kompetencji: osoba starsza umiejąca korzystać z Internetu czuje się pełnowartościowym członkiem społeczeństwa cyfrowego.