

**ZASADY USTALANIA ORAZ WYSOKOŚĆ DZIENNYCH STAWEK OPŁATY TARGOWEJ
POBIERANYCH OD OSÓB DOKONUJĄCYCH SPRZEDAŻY NA MIEJSKICH PLACACH
TARGOWYCH**

Część I

Lp.	Podstawa ustalenia wysokości opłaty targowej	Dzienne stawki opłaty targowej (w zł i gr)	
		T a r y f a o p ł a t	
		I ¹⁾	II ²⁾
1	2	3	4
1.	Sprzedaż z pawilonu handlowego zajmującego powierzchnię 15 - 20 m² lub z samochodu (przyczepy) o ładowności 5 - 8 t:		
1.1.	plodów rolnych, owoców i warzyw (w tym importowanych), art. spożywczych wytwarzanych w gospodarstwach rolnych, pieczywa, kwiatów, nasion, sadzonek oraz runa leśnego,	15,90	10,50
1.2.	pozostałych art. spożywczych, w tym gastronomicznych oraz wszelkich wyrobów rzemiosła i przemysłu,	27,50	17,30
2.	Sprzedaż z pawilonu handlowego zajmującego powierzchnię 10 - 15 m² lub z samochodu (przyczepy) o ładowności 1,5 - 5 t:		
2.1.	plodów rolnych, owoców i warzyw (w tym importowanych), art. spożywczych wytwarzanych w gospodarstwach rolnych, pieczywa, kwiatów, nasion, sadzonek oraz runa leśnego,	11,00	8,10
2.2.	pozostałych art. spożywczych, w tym gastronomicznych oraz wszelkich wyrobów rzemiosła i przemysłu,	22,00	13,80
3.	Sprzedaż z pawilonu handlowego zajmującego powierzchnię 5 - 10 m² lub z samochodu (przyczepy) o ładowności do 1,5 t:		
3.1.	plodów rolnych, owoców i warzyw (w tym importowanych), art. spożywczych wytwarzanych w gospodarstwach rolnych, pieczywa, kwiatów, nasion, sadzonek oraz runa leśnego,	8,60	5,50
3.2.	pozostałych art. spożywczych, w tym gastronomicznych oraz wszelkich wyrobów rzemiosła i przemysłu,	16,30	10,40
4.	Sprzedaż z pawilonu handlowego zajmującego powierzchnię do 5 m² (w tym straganu typu „blaszak”) lub z samochodu osobowego:		
4.1.	plodów rolnych, owoców i warzyw (w tym importowanych), art. spożywczych wytwarzanych w gospodarstwach rolnych, pieczywa, kwiatów, nasion, sadzonek oraz runa leśnego,	5,60	4,10
4.2.	pozostałych art. spożywczych, w tym gastronomicznych oraz wszelkich wyrobów rzemiosła i przemysłu,	10,40	6,80

1	2	3	4
5.	Sprzedaż ze stołów zadaszonych oraz stołów i lad znajdujących się pod zadaszonymi wiatami na targowisku – za każdy mb. stołu lub lady:		
5.1.	plodów rolnych, owoców i warzyw (w tym importowanych), art. spożywczych wytwarzanych w gospodarstwach rolnych, pieczywa, kwiatów, nasion, sadzonek oraz runa leśnego,	4,80	3,60
5.2.	pozostałych art. spożywczych, w tym gastronomicznych oraz wszelkich wyrobów rzemiosła i przemysłu,	8,30	6,10
6.	Sprzedaż ze stołów niezadaszonych, lad znajdujących się na wyposażeniu targowiska - za każdy mb. stołu lub lady (ewent. za każdy metr kw. zajętego placu targowego):		
6.1.	plodów rolnych, owoców i warzyw (w tym importowanych), art. spożywczych wytwarzanych w gospodarstwach rolnych, pieczywa, kwiatów, nasion, sadzonek oraz runa leśnego,	3,60	3,00
6.2.	pozostałych art. spożywczych w tym gastronomicznych oraz wszelkich wyrobów rzemiosła i przemysłu,	7,30	6,10
7.	Sprzedaż obnośna z koszyka, wiadra, ręki itp.:		
7.1.	plodów rolnych, owoców i warzyw (w tym importowanych), art. spożywczych wytwarzanych w gospodarstwach rolnych, pieczywa, kwiatów, nasion, sadzonek oraz runa leśnego,	2,20	1,70
7.2.	pozostałych art. spożywczych, w tym gastronomicznych oraz wszelkich wyrobów rzemiosła i przemysłu.	3,30	2,80
8.	Sprzedaż drobnych zwierząt i ptaków domowych (z wyłączeniem drobiu)	3,00	3,00
9.	Sprzedaż mięsa z uboju gospodarczego ze stoisk do tego przeznaczonych na targowisku przy ul. Targowej - za każdy mb stołu lub zajętej powierzchni.	12,00	12,00

1) dotyczy opłat targowych pobieranych od osób dokonujących sprzedaży na placach targowych zlokalizowanych przy ulicach: Targowej, Moniuszki oraz Rynek,

2) dotyczy opłat targowych pobieranych od osób dokonujących sprzedaży na pozostałych placach targowych.

Część II.

1. O zakwalifikowaniu pawilonu handlowego do danej grupy wymiarowej decyduje jego powierzchnia w stanie otwartym tj. przystosowanym do prowadzenia sprzedaży.
2. Od osób dokonujących sprzedaży - niezależnie od wielkości powierzchni pawilonu handlowego lub ładowności samochodu (przyczepy) - które zajmują dodatkowo (poza pawilonem handlowym lub samochodem) powierzchnie ekspozycyjną przekraczającą 2 m², pobiera się opłatę targową przewidzianą w Części I pod lp. 6 za każdy metr kw. nadwyżki tej powierzchni.
3. Od osób dokonujących sprzedaży z pawilonów handlowych funkcjonujących na placu przed ustanowieniem placu targowego i posiadających powierzchnię przekraczającą 20 m², pobiera się opłatę targową przewidzianą w Części I pod lp. 1, powiększona o 0,45 zł za każdy metr kw. nadwyżki, niezależnie od rodzaju (branży) sprzedawanych towarów.

4. W przypadku dopuszczenia do sprzedaży na placu targowym, na zasadzie wyjątku i w określonym przedziale czasu, artykułów innych niż wskazane jako wyłączone w regulaminie tego placu targowego – od osób dokonujących tej sprzedaży pobiera się opłatę targową w wysokości 8,00 zł za każdy metr kwadratowy zajętej powierzchni placu lub metr bieżący stołu.
5. Zaplecza magazynowe pawilonów (straganów) wybudowane zgodnie z planem zagospodarowania placu targowego podlegają opłacie targowej w wysokości określonej w Części I pod lp. 1.1., 2.1., 3.1. lub 4.1. w zależności od zakwalifikowania ich do jednej z przewidzianych tam grup wymiarowych (15 - 20 m², 10 - 15 m², 5 - 10 m² lub do 5 m²).