

**Interpelacja / zapytanie
z dnia 21.05.2019 r.**

BIURO RADY MIASTA RZESZOWA	
DATA WPLYWU	04. 06. 2019 *
L. dz.
Podpis M. Brubeck

Interpelacja dotyczy uchwały rady miasta LV/1017/2013 z dnia 30 września 2014 r., z późniejszymi zmianami w uchwale

W uchwale, która nadała nowe brzmienie dla paragrafu 7, zapisano.

„W szczególnie uzasadnionych przypadkach Prezydent Miasta Rzeszowa może na wniosek najemcy obniżyć stawkę czynszu w wysokości nie niższej niż 50% stawki obowiązującej w umowie w przypadku:

6) wyraźnego spadku obrotów tj. co najmniej o 30% w stosunku do średniej z 2 poprzednich lat w lokalu (potwierzonego stosownymi dokumentami) jeżeli działania te miałyby się przyczynić ochronie miejsc pracy.”

Biorąc pod uwagę przeprowadzone przeze mnie liczne rozmowy i konsultacje z przedsiębiorcami rzeszowskimi, ponadto mając na względzie troskę o wizerunek śródmiejskiego centrum, jako swego rodzaju salonu miasta, gdzie należy dążyć do zachowania i/lub kreowania dominującej roli/funkcji zadbanych restauracji, kawiarni, ciastkarni współistniejących z instytucjami kultury, galeriami, instytucjami miastotwórczymi czy edukacyjnymi, itp.) zwracam się z uprzejmą prośbą do Pana Prezydenta i odpowiednich służb o wprowadzenie zmiany w dotychczasowym brzmieniu wspomnianej uchwały i wprowadzenie zapisu, iż wymieniona w punkcie 6 weryfikacja obrotu mogła nastąpić po pierwszym roku działalności. Jestem przekonany, że w dłuższej perspektywie przyniesie to długofalowe korzyści dla miasta. Statystyki wskazują, że najwięcej przedsiębiorstw bankrutuje po pierwszym roku działalności. Niesie to za sobą różnego rodzaju komplikacje. Miasto musi prowadzić procedury przetargowe i zmagać się z częstą zmianą najemców. Co za tym idzie wydłuża się czas, w którym lokale stoją niewynajęte. Zmiana w tym punkcie ułatwi wielu najemcom odrobienie strat poniesionych na adaptację lokali które bardzo często wymagają sporego wkładu finansowego. Ponadto prowadzenie lokali w centrum miasta coraz częściej wymaga znacznych nakładów na estetykę miejsca, co ma zasadniczy wpływ na przyciągnięcie klientów ale także jednocześnie jest bardzo korzystne dla wizerunku miasta, warto umożliwić przedsiębiorcom skorzystanie z bardziej elastycznego mechanizmu w celu utrzymania lub rozwinięcia działalności prowadzonej w zbieżnych z celami miasta i ważnych dla miasta obszarach.

Konrad Fijołek

