

P. Pourul

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

BIURO EWIDENCJI DZIAŁALNOŚCI
 GOSPODARCZEJ I ZEZWOLEŃ
 Data wpływu... 30 SIE. 2019
 L. dz. 134438
 Podpis *Gem*

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

BIURO EWIDENCJI DZIAŁALNOŚCI
 GOSPODARCZEJ I ZEZWOLEŃ
 Data wpływu... 30 SIE. 2019
 L. dz.
 Podpis *Plaw*

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Rzeszowa ul. Rynek 1, 35-064 Rzeszów
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie Federacja Konsumentów w Warszawie, Oddział w Rzeszowie – nr KRS 0000075284, Regon 001041403. z siedzibą w Warszawie ul. Ordynacka 11/1, 00-364 Warszawa, Oddział realizujący zadanie w Rzeszowie ul. Jagiellońska 4/4, 35-025 Rzeszów, www.Federacja Konsumentow.org.pl
Konto bankowe:	Bank PKO SA II O/ Rzeszów 74 1240 2614 1111 0000 3958 9127
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Prezes Oddziału Federacji Konsumentów w Rzeszowie ul. Jagiellońska 4, 35-025 Rzeszów, - Ewa Wróblewska, email rzeszow@federacja-konsumentow.org.pl , Tel 17/85-22-827

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kompleksowe poradnictwo konsumenta oraz edukacja konsumencka młodzieży w szkołach publicznych na terenie Miasta Rzeszowa – publikacja broszury pt. ” KONSPEKT ZAJĘĆ KONSUMENCKICH – PORADNIK DLA NAUCZYCIELI SZKÓŁ PODSTAWOWYCH” cz. I			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	30-09-2019r	Data zakończenia	29-11-2019r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zadanie publicznie w formie wskazanego w tytule konspektu jest następstwem wieloletnich łączących się ze sobą aspektów, jakie Federacja Konsumentów w Rzeszowie zaobserwowała w czasie swojej 20 letniej współpracy ze szkołami powszechnymi z terenu miasta Rzeszowa. Potrzeba powołania do życia określonych tematycznie zagadnień, w określonej grupie wiekowej zrodziła się podczas przeprowadzanych prelekcje o tematyce Konsumentckiej oraz podczas rozmów osobistych z uczniami, jak i nauczycielami. Edukacja w tym zakresie jest jedną z wielu niezbędnych wiadomości potrzebnych na co dzień w kontaktach				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

ES

z podmiotem działalności gospodarczej. Dzięki wcześniej rozpoczętym pogadankom w początkowej fazie nauczania, tworzymy świadomą swych praw grupę społeczną wyczerpaną na manipulację przedsiębiorców. To dzieci i młodzież w coraz większym stopniu stają się inspiratorami zakupu wielu dóbr adresowanych do nich bezpośrednio, jak i służących wszystkim domownikom. Młodzi ludzie posiadają większy niż wcześniejsze pokolenia dostęp do informacji, stają się również informatorami dostarczającymi gospodarstwu wiedzę na temat nowych produktów. Zatem na dzieci i młodzież można oddziaływać łatwo, bo obie te grupy, w porównaniu do dorosłych, cechuje mniejszy krytycyzm, więcej też czasu spędzają przed telewizorem. Niemniej jednak brakuje im wiedzy o prawach, jakie im przysługują, w sytuacji wyboru towarów pod wpływem wszechobecnych reklam. Szeroko rozbudowany marketing handlowy wpływa na zmianę relacji pomiędzy dziećmi i rodzicami. Najmłodszy są coraz częściej włączani w świat dóbr materialnych. Z jednej strony rośnie więc siła młodzieży jako konsumentów, z drugiej są oni, z racji swojego wieku, grupą szczególnie narażoną na negatywne konsekwencje niezajomości reguł rynkowych oraz praw przysługujących konsumentom.

Zatem **celem konspektu jest** odpowiednie przygotowanie uczniów do tematyki Konsumentckiej, dzięki której będą bardziej świadomi otaczającego ich świata konsumpcyjnego, a zdobyte wiadomości pomogą przyjąć postawę konstruktywną w dążeniu do uzyskania słuszych i należnych im praw. Uspołecznienie dzieci i młodzieży Szkół Podstawowych wpłynie na przygotowanie ich do życia w obrębie złożonych stosunków społecznych o podłożu konsumpcyjnym. Nauka wyniesiona z systemowych zajęć lekcyjnych rozbudzi w dzieciach i młodzieży zainteresowanie sprzedawanych w sklepach towarów pod kątem umiejętności rozpoznawania znaków opisowych na towarach, składu produktu, zmuszając do czytania etykiet. Zakres zdobytej wiedzy pozwoli bezproblemowo dokonać prawidłowej oceny i wyboru konkretnego produktu.

Tworzony Konspekt zajęć konsumenckich dla Szkół Podstawowych stanowi:

- Wsparcie nauczycieli dążących do usprawnienia zajęć lekcyjnych o tematykę konsumencką
- Zwiększenie wiedzy konsumenckiej wśród uczniów w zakresie zwykłych transakcji handlowych dnia codziennego
- Wzmocnienie samooceny i poczucie własnej wartości najmłodszej grupy szkolnej.

Odbiorcami projektu będą uczniowie Szkół Podstawowych obojga płci z miasta Rzeszowa, za pośrednictwem swoich wychowawców, do których **zostaną rozprowadzone** broszury w formacie A5. Ilości broszur będzie odpowiadać oddziałom klasowym w 28 Szkołach Podstawowych. Broszury zostaną przekazane za potwierdzeniem odbioru, Dyrektorowi Szkoły lub osobie przez niego upoważnionej, zobligowanej do przekazania wychowawcom poszczególnych oddziałów klasowych. Korzyścią obiektywną dla uczniów będzie podniesienie wiedzy o prawach konsumenta z uwzględnieniem reklam, umiejętności rozpoznawania znaków na artykułach spożywczych i przemysłowych, czytanie etykiet, promowanie kultury kupieckiej oraz przestrzeganie higieny w sklepie i na bazarze, jak i sposoby dochodzenia roszczeń przez Konsumentów.

Miejszem wykonania zadania jest siedziba Federacji Konsumentów w Rzeszowie ul. Jagiellońska 4/4, **zaś realizacji** miejsce adresowe siedziby Szkoły Podstawowej i przedszkolno- podstawowych z terenu Miasta Rzeszowa, których zarejestrowano 28.

Beneficjentami zadania są uczniowie Szkół Podstawowych i przedszkolno - podstawowych, do których średnio uczęszcza około od 25 do 30 uczniów w wieku od 6 do 12 lat z podziałem na 10-16 oddziałach, co daje sumę **ponad od 7 000 do 13 500 beneficjentów**. Broszury będą składać się z **20 stron** wraz z oprawką i opisem zajęć lekcyjnych.

Konspekt będzie zawierał zakres prowadzonej lekcji, przy wykorzystaniu zawartych w nim informacji, zachęcających do przeprowadzania symulacji zakupowej, reklamacyjnej, przy wykorzystaniu niezbędnych elementów w postaci paragonów, opakowań z drobnych produktów towarowych wraz z cenami i opisem składu danego produktu. Jest to broszura tworzona przez eksperta w dziedzinie prawa konsumenckiego oraz studentkę prawa zaangażowaną w zakres tematyczny. Wynagrodzenie twórcy tekstu specjalistycznego tematycznie zależy od jakości i doświadczenia twórcy i wynosi od 50 zł w wwyż za broszurę wg. cennika internetowego ze strony „ SKUTE CZNY COPYWRITING ”, zaś grafika okładki książki, e-booki =100 zł za 2 dni pracy. Tak więc ceny wskazane w kalkulacji kosztów mieszczą się w granicach prezentowanych na stronach internetowych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
konspekt zajęć konsumenckich w formie broszury	552 szt.	potwierdzenie odbioru broszur przez Dyrektora Szkoły lub osobę przez niego upoważnioną

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Federacja Konsumentów, w tym Oddział w Rzeszowie jest prekursorem ochrony prawa konsumenckiego w Polsce od 38 lat, pomagając zagubionym konsumentom, rozwiązywać niekorzystne dla nich transakcje handlowe, nie tylko te z życia dnia codziennego, jaki te wymagające szerszej oceny prawnej, do jakich zaliczmy umowy deweloperskie, umowy bankowe, energetyczne, gazowe, telekomunikacyjne, pocztowe, turystyczne, przewozowe oraz wszystkie pozostałe, gdzie stroną jest

FEDERACJA KONSUMENTÓW
PREZES
ODDZIAŁU W RZESZOWIE
[Podpis]
mgr Ewa Wróblewska

al

konsument i przedsiębiorca. Od przeszło 20 lat uczestniczymy w propagowaniu wiedzy Konsumentkiej także poprzez okazjonalne prelekcje w Szkołach Powszechnych Miasta Rzeszowa, finansowanych przez samorząd lokalny lub organ państwowy, dostarczając uczniom wielu ciekawych wydarzeń z życia konsumentów. Wiele dekadowe doświadczenie Federacji, w tym Oddziału w Rzeszowie, daje gwarancję uzyskania przydatnych informacji, niezbędnych świadomemu konsumentowi do osiągnięcia wymaganego rezultatu.

Z wiedzy i doświadczenia Federacji, samorząd lokalny korzystał od 20 lat, w ramach dotacji na kompleksową pomoc prawną dla mieszkańców Miasta Rzeszowa, a następnie poszerzył o element edukacji w postaci prelekcji szkolnych, zwiększając pulę pieniężną, na szczytny cel. Natomiast w ramach małych grantów- w roku 2018r Oddział w Rzeszowie korzystał z funduszy Prezydenta Miasta Rzeszowa na opracowanie ulotek pt; „ABC Konsumenta „, gdzie zawarto Dekalog konsumenta i prawo na co dzień, które stało się preludem do dalszej edukacji w szkołach w formie broszury – poradnika dla nauczyciela w zakresie upowszechniania prawa konsumentkiego, z włączeniem elementów symulacji sprzedażowo-zakupowej. rozprawdzonych we wszystkich Szkołach Podstawowych Miasta Rzeszowa.

W realizacji zadania będą uczestniczyć osoby doświadczone życiowo z wyższym wykształceniem prawniczym i pedagogicznym oraz studenci prawa, stali członkowie Federacji Konsumentów w Rzeszowie.

Do realizacji projektu zaangażowany zostanie zespół osobowy złożony z :

- doświadczonego prawnika specjalizującego się w prawie konsumentkim, cywilnym oraz gospodarczym- Ewy Wróblewskiej
- pedagog z wieloletnim doświadczeniem zawodowym w osobie Teresy Wagner
- studentki 5 roku prawa Uniwersytetu Rzeszowskiego – Gabrieli Szeliga
- wieloletni członek Oddziału Federacji w Rzeszowie – Kamil Wróblewski
- wieloletni członek Oddziału Federacji w Rzeszowie – Anna Wróblewska – (wolontariat)

Ponadto do realizacji zadania, zostaną wykorzystane zasoby rzeczowe, w postaci lokalu z wyposażeniem biurowym, oraz 3 używane komputery, 2 używane drukarki, papier do komputera, tonery do drukarek (kalkulacja zebrana ze strony WWW.AMSO - rent@amso.pl

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie koordynatora zadania (1 osoba x 2 m-ce x 450 zł)	900,00		
2.	Wynagrodzenie dla twórcy konspektu, wraz z opracowaniem wzoru graficznego na okładkę broszury (1 osoba x 40 h x 80 zł) (1 osoba x 20 h x 80 zł)	4 800,00		
3.	Obsługa księgową projektu (wkład osobowy 5 h x 60 zł)	300,00		
4.	Konsultacja pedagogiczna (1 osoba x 20h x 75 zł)	1 500,00		
5.	Druk materiałów promocyjnych (broszury 552 szt.)	1 800,00		
6.	Dystrybucja (1 osoba x 40h x 25 zł)	1 000,00		
7.	Wyposażenie elektroniczne w wynajmie - komputer stacjonarny 3 szt. x 3,99 zł x 10 dni - monitory do komputera 3 szt. x 4,99 zł x 10 dni -drukarka 1 szt. x 7,99 zł x 10 dni	349,30		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 649,30	10 000,00	649,30

FEDERACJA KONSUMENTÓW
P R Z E S Z O W
ODDZIAŁ W RZESZOWIE
mgr Ewa Wróblewska

4

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 2019-08-30

fk Federacja Konsumentów
Oddział Rzeszów
ul. Jagiellońska 4. 35-025 Rzeszów
Tel. 17 85 22 827
NIP 525-10-82-133

FEDERACJA KONSUMENTÓW
GRZEKS
ODDZIAŁ W RZESZOWIE.....
.....
mgr Ewa Wróblewska
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

załączniki :

- Pełnomocnictwo za zgodność z oryginałem
- skan Statutu
- skan KRS