

**UCHWAŁA NR LXXI/1172/2010
RADY MIASTA RZESZOWA
z dnia 23 lutego 2010 r.**

w sprawie zaciągania zobowiązań na realizację projektów o wartości przekraczającej granicę ustaloną w uchwale budżetowej miasta Rzeszowa na 2010 r.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 10, art. 58 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.), art.3 pkt 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157, poz. 1240.)

Rada Miasta uchwała, co następuje:

§ 1

1. Wyraża się zgodę na zaciągnięcie zobowiązań przekraczających granicę ustaloną w uchwale budżetowej miasta Rzeszowa na 2010 r. na realizację projektów, wymienionych w załączniku do nn. uchwały, do wysokości 300 000 zł.
2. Wykaz projektów i wysokość zobowiązań w 2011 przedstawia załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Zobowiązanie, o którym mowa w § 1 zostanie pokryte z podatku dochodowego od osób fizycznych i dotacji rozwojowej, planowanej w budżecie miasta Rzeszowa w roku 2011.

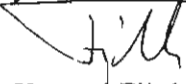
§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Rzeszowa.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miasta Rzeszowa


Konrad Fijołek

Wydatki na programy i projekty planowane do realizacji w latach 2009 - 2011

Lp.	Wyszczególnienie	Termin realizacji	Jednostka realizująca	Planowane nakłady finansowe	2010	2011	Razem zobowiązanie
1	2	3	4	5	6	7	8
	OGÓŁEM			500 000	200 000	300 000	300 000
I	program: Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego			500 000	200 000	300 000	300 000
1	Nazwa projektu: Promocja Miasta Rzeszowa - kampania reklamowa miasta i regionu w kraju i poza granicami Polski	2010 2011	UM	500 000	200 000	300 000	300 000

UZASADNIENIE

Gmina Miasto Rzeszów zamierza ubiegać się o dofinansowanie z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego, Osi priorytetowej I Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka, Działania 1.4 Promocja gospodarcza i aktywizacja inwestycyjna regionu, Schemat B Projekty pozainwestycyjne na realizację projektu pn. „Promocja Miasta Rzeszowa-kampania reklamowa miasta i regionu w kraju i poza granicami Polski”.

Środki finansowe zostaną zabezpieczone pod warunkiem uzyskania dotacji ze środków finansowych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego, Osi priorytetowej I Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka, Działania 1.4 Promocja gospodarcza i aktywizacja inwestycyjna regionu, Schemat B Projekty pozainwestycyjne.

Celem projektu jest kreacja oraz produkcja materiałów niezbędnych do realizacji akcji promocyjnej Miasta Rzeszowa w kraju i poza granicami Polski mającej na celu promowanie wizerunku miasta, zaś jej szczególnym celem jest dotarcie do grup docelowych poprzez przekaz w magazynach pokładowych linii lotniczych, na nośnikach reklamowych umieszczonych w obrębie lotnisk europejskich Paryż, Berlin, Bristol, Frankfurt oraz Warszawa i Rzeszów- Jasionka oraz magazynów opiniotwórczych poruszających tematykę gospodarczą, prawną, finansową. Wartość projektu to: 500 000 PLN z czego 70% pokryte zostanie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.