

Uchwała Nr LVI/1069/2013

Rady Miasta Rzeszowa

z dnia 9 lipca 2013 r.

w sprawie wyrażenia zgody na użycie herbu miasta Rzeszowa
oraz nazwy „Rzeszów” i nazwy łacińskiej „Resovia”

Na podstawie art. 18 ust. 1 i ust. 2 pkt. 13 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594 z późn. zm.) oraz art. 131 ust. 2 pkt. 2 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo Własności Przemysłowej (Dz. U. z 2003 r. Nr 119 poz. 1117 z późn. zm.)

Rada Miasta Rzeszowa

uchwała, co następuje:

§ 1.

Wyraża się zgodę Asseco Resovii S.A., z siedzibą przy ul. Podpromie 10, 35-045 Rzeszów, na użycie herbu miasta Rzeszowa oraz nazwy „Rzeszów” i nazwy łacińskiej „Resovia”, w znaku towarowym słowno-graficznym.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Przewodniczący
Rady Miasta Rzeszowa



Andrzej Dec

Uzasadnienie do Uchwały Nr LVI/1069/2013

Rady Miasta Rzeszowa

z dnia 9 lipca 2013 r.

Asseco Resovia Rzeszów S.A., z siedzibą przy ul. Podpromie 10, 35-064 Rzeszów, zwróciła się z prośbą o możliwość użycia herbu Miasta Rzeszowa oraz nazwy „Rzeszów” i nazwy łacińskiej „Resovia”, w znaku towarowym słowno-graficznym, którym posługiwać się będzie w swojej działalności, w tym m. in. w wydawnictwach poligraficznych, na materiałach promocyjnych, odzieży sportowej oraz w oficjalnych pismach.

Asseco Resovia Rzeszów jako spółka została zarejestrowana 17 listopada 2004 r. Od początku swojej działalności za cel postawiła sobie odbudowanie potęgi rzeszowskiej siatkówki z lat 70-tych ubiegłego wieku. Po kilku latach udziału w rozgrywkach elity siatkarskiej, klub ze stolicy Podkarpacia zaczął odnosić sukcesy. Ukoronowaniem skutecznej działalności władz klubu, tak w sferze sportowej jak i organizacyjnej, było dwukrotne zdobycie tytułów Mistrza Polski w piłce siatkowej mężczyzn (w sezonach 2011/2012 i 2012/2013) przez drużynę z Rzeszowa.

Poprzez swoją działalność Asseco Resovia S.A. stała się najatrakcyjniejszym marketingowo klubem siatkarskim w Polsce, czego przykładem jest komplet kibiców na wielu meczach siatkówki, jak również duża ilość transmisji telewizyjnych z udziałem drużyny z Rzeszowa. Można śmiało stwierdzić, że osiągnięciom klubu Rzeszów stał się stolica polskiej siatkówki.

Biorąc pod uwagę aktywność spółki Asseco Resovia S.A., której marka znana jest zarówno w Polsce, jak i poza jej granicami, wyrażenie zgody na wykorzystywanie herbu stolicy Podkarpacia oraz nazwy „Rzeszów” i nazwy łacińskiej „Resovia”, w znaku towarowym słowno-graficznym, jest dobrym działaniem marketingowym, mającym na celu utrwalenie wizerunku Rzeszowa jako aktywnego sportowo miasta.