



Załącznik nr 4

Szacunkowe koszty działań promocyjnych Marki Rzeszów

| GRUPA CELU | DZIAŁANIA PROMOCYJNE | SZACOWANY KOSZT NETTO | UWAGI |
|----------------|--|-------------------------------|--|
| PRZEDSIĘBIORCY | Press Tour | 15.000 zł | 10 redakcji / tour |
| | Rzeszów Potrafi – program emitowany na kanałach tematycznych, np. TVN TURBO, DICOVERY PL | 80.000 zł | 5 odcinków |
| | Publikacje biznesowe – prasa branżowa | 5.000–15.000 za jeden artykuł | W zależności od dobranego tytułu branżowego, np. Forbes, Newsweek, Puls Biznesu |
| | Wydarzenia targowe oraz misje gospodarcze | od 25.000 zł | Koszt przygotowania materiałów promocyjnych, aranżacji stoiska i obsługi. Reszta wg cennika organizatora targów (w przypadku targów zagranicznych należy uwzględnić koszt transportu i zakwaterowania) |
| STUDENCI | Biznes & Edukacja | 10.000 zł | Koszty organizacyjne wewnątrz UMR, materiały promocyjne (pozostałe zakresy po stronie uczelni/przedsiębiorstwa zaangażowanego w działania) |
| | Startuj z Rzeszowem | 5.000 zł | Koszty organizacyjne UMR, w tym merytoryczne (mecenat) |
| | Wymiany studenckie z „insiderem” | 5.000 zł | UMR jako inicjator i katalizator działań. Koszty organizacyjne i materiałów Case Study |



| | | | |
|--|---|---------------|--|
| | Wydarzenia targowe oraz promocja miasta | od 25.000 zł | Koszt przygotowania materiałów promocyjnych, aranżacji stoiska i obsługi. Reszta wg cennika organizatora targów (w przypadku targów zagranicznych należy uwzględnić koszt transportu i zakwaterowania) |
| SPECJALISTYCZNE KADRY | Rzeszowskie Specjalizacje | od 40.000 zł | Środki na promocję rzeszowskich uczelni (do weryfikacji/ustalenia w odniesieniu do zasięgu akcji) |
| | Wydarzenia targowe oraz promocja rzeszowskich uczelni | od 25.000 zł | Koszt przygotowania materiałów promocyjnych, aranżacji stoiska i obsługi. Reszta wg cennika organizatora targów (w przypadku targów zagranicznych należy uwzględnić koszt transportu i zakwaterowania) |
| | Innowacyjna architektura, innowacyjne planowanie przestrzenne (kontynuacja) | 20.000 zł | Pula nagród w konkursie (do weryfikacji) |
| MIESZKAŃCY ORAZ POTENCJALNI MIESZKAŃCY | Rzeszów – stolica sportów ekstremalnych | od 250.000 zł | Organizacja własnego formatu mistrzostw przy współudziale sponsorów i partnerów technicznych |
| | Duży format sportowy w Rzeszowie | 500.000 zł | Koszty organizacyjne i przygotowania materiałów promocyjnych, w tym zakup formatu do realizacji w Rzeszowie (do weryfikacji format oraz dyscyplina sportowa) |
| | Nauka w sporcie | 10.000 zł | Działania inicjacyjne, koszty organizacyjne i promocyjne (materiały BTL) |



| | | | |
|----------|--|---------------|--|
| | „I Ty możesz zostać mistrzem” | 20.000 zł | Koszty organizacyjne, w tym zakup powierzchni promocyjnej w galerii oraz prawa do wizerunku „mistrza” |
| | Plenerowe imprezy sportowe (kontynuacja) | od 30.000 zł | Koszty do weryfikacji na podstawie realizowanych już wydarzeń. Finalny koszt zależny będzie również od skali eventu oraz form jego promocji |
| | Promocja wizualna w sporcie | 160.000 zł | Zakup powierzchni reklamowych na wydarzeniach sportowych, w których udział biorą sportowcy, drużyny rzeszowskie |
| | Rzeszów – moc koncertów | od 250.000 zł | Projekty koncertowe należy wyceniać indywidualnie. Koszt będzie zależny od formatu artysty/wydarzenia oraz skali organizacji, miejsca oraz form promocji (część środków należy pozyskać od sponsorów wydarzenia) |
| | Air Show bezałogowych modeli redukcyjnych i dronów | od 200.000 zł | Koszt zależny od skali wydarzenia, planowanych form promocji i programu. Na koszty wpływać też będzie lokalizacja eventu (open air, hala). Część środków należy pozyskać od sponsorów |
| TURYSŃCI | Wydarzenia targowe oraz promocja turystyczna | od 35.000 zł | Koszt przygotowania materiałów promocyjnych, aranżacji stoiska i obsługi. Reszta wg cennika organizatora targów (w przypadku targów zagranicznych należy uwzględnić koszt transportu i zakwaterowania) |
| | Miasta Partnerskie – wymiana z „insiderem” | 12.000 zł | Koszty organizacyjne, w tym administracja Social Media |
| | Questy/Quizy uliczne | 20.000 zł | Koszty organizacyjne i materiałów |



| | | |
|---|---------------|---|
| Dzień PTT | 55.000 zł | Koszty organizacyjne, materiałów, aranżacji, atrakcji (rekomendujemy pozyskanie sponsorów i partnerów) |
| Festiwal Piosenki Polonijnej | 280.000 zł | Koszty organizacyjne, materiałów promocyjnych, aranżacji, elementów dodatkowych, w tym pula nagród (rekomendujemy pozyskanie sponsorów i partnerów) |
| Turniej Miast (z turniejem piłkarskim) | od 500.000 zł | Ostateczny koszt zależy będzie od wybranego do realizacji formatu rozgrywek |
| Rzeszów za pół dobranocki | od 15.000 zł | Koszty organizacyjne i promocyjne (materiały pomocnicze, animatorzy) |
| Fontanna Multimedialna (pokazy specjalne) | 35.000 zł | Opracowanie pokazu dopasowanego do aktualnego wydarzenia odbywającego się w Rzeszowie oraz koszty promocyjne |