



**Załącznik nr 5**

Analiza zgodności endogenicznych dokumentów strategicznych ze Strategią Marki Rzeszów.

<b>Strategia Marki Rzeszów na lata 2009-2013 - aktualizacja</b>					
<b>Wizja</b>	Miejsce dla zmiany życia				
<b>Cele strategiczne</b>	Stworzyć wizerunek miasta Rzeszów jako miejsca otwartego, twórczego, przedsiębiorczego, niezależnego i odważnego, które łączy takich ludzi				
	Stworzyć świadomość marki Rzeszów jako miejsca rozwoju innowacji gospodarczych i społecznych w Polsce i za granicą, dzięki łączeniu potencjału inwestorów i biznesu oraz mieszkańców i atmosfery miejsca				
	Zbudować wizerunku Rzeszowa jako „inteligentnego miasta” które cechuje innowacyjne zarządzanie, innowacyjne technologie, innowacyjna nauka i technika, innowacyjny przemysł i architektura, innowacyjna kultura i sztuka				
<b>Rdzeń i Submarki</b>	<b>Rdzeń Marki</b>	<b>Submarka 1</b>	<b>Submarka 2</b>	<b>Submarka 3</b>	<b>Submarka 4</b>
	Miasto innowacyjne, krajowe centrum i wzór innowacji w sferze gospodarki, kultury, nauki, inicjatyw obywatelskich, praktyk organizacyjnych	Centrum przemysłu lotniczego, badań na potrzeby lotnictwa, usług edukacyjnych związanych z lotnictwem	Krajowe centrum przemysłu i usług opartych na zaawansowanych technologiach, klaster ośrodków B+R	Ośrodek akademicki wyspecjalizowany w unikatowych kierunkach kształcenia i w przedsiębiorczości akademickiej (zwłaszcza zorientowanej na inkubowanie przedsiębiorstw typu spin-off i spin-out)	Centrum badań nad polonią i migracjami, wiodący w Polsce ośrodek badań wschodoznawczych



	<b>Cele strategiczne / główne lub strategiczne i główne</b>					
<b>Strategia rozwoju miasta do 2015 r.</b>	Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju Rzeszowa jako atrakcyjnego miejsca do prowadzenia działalności gospodarczej oraz rozwoju szkolnictwa wyższego, kultury i nauki.	x	X	X	X	
	Poprawa warunków życia mieszkańców i stanu bezpieczeństwa publicznego.	x				
	Rozwój i poprawa funkcjonowania systemu komunikacji i infrastruktury technicznej	x	X	X	X	
	Ochrona i zagospodarowanie walorów środowiska przyrodniczego i kulturalnego	x				X



	Zagospodarowywanie terenu miasta w sposób racjonalny pod względem przestrzennym i architektonicznym.	x		X		
<b>Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Rzeszowa</b>	Przekształcenie struktury funkcjonalno – przestrzennej miasta służące podniesieniu rangi miasta w regionie, w Polsce i Europie	x	x	x	x	
	Udostępnienie przestrzeni miasta dla różnorodnych funkcji	x	x	x	x	
	Udostępnienie przestrzeni miasta dla inwestorów	x	x	x	x	
	Dostosowanie zasad zagospodarowania terenów do lokalnych uwarunkowań w zakresie fizjografii, walorów przyrodniczych i kulturowych.	x				x
	Dostosowanie rozwoju infrastruktury społecznej i technicznej do potrzeb mieszkańców oraz roli	x	x	x		



	poszczególnych terenów w przyjętym modelu struktury funkcjonalno - przestrzennej miasta.					
<b>Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego</b>	Zwiększenie powierzchni terenów rekreacyjno - wypoczynkowych.	x				x
	Nadanie terenom rolnym funkcji przemysłowych i usługowych.	x	X	X		
	Rewitalizacja i adaptacja obiektów przemysłowych	x		X	x	
	Przeznaczenie terenu pod usługi komercyjne	x	X	X		
<b>Program Rewitalizacji Obszarów Miejskich w Rzeszowie</b>	Rewitalizacja bazy ekonomicznej miast.	x	X	X	x	
	Rewitalizacja obszarów wielkomiejskich zagrożonych marginalizacją społeczno-gospodarczą	x			x	



Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 20014-2020	Wzmacnianie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji	x		X		
	Zwiększenie dostępności, stopnia wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych	x	X	X		
	Wzmacnianie konkurencyjności MŚP		X		x	
	Wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną we wszystkich sektorach	x	X	X		
	Promowanie dostosowania do zmian klimatu, zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem	x				
	Zachowanie i ochrona środowiska oraz promowanie efektywnego gospodarowania zasobami	x		X		x



Promowanie zrównoważonego transportu i usuwanie niedoborów przepustowości w działaniu najważniejszej infrastruktury sieciowej	x					
Promowanie trwałego i wysokiej jakości zatrudnienia oraz wsparcie mobilności pracowników		X	X	x		
Promowanie włączenia społecznego, walka z ubóstwem i wszelką dyskryminacją						
Inwestowanie w kształcenie, szkolenie oraz szkolenie zawodowe na rzecz zdobywania umiejętności i uczenia się przez całe życie	x			x		



Wieloletnie programy inwestycyjne	Podniesienie jakości kształcenia i poprawy dostępu do edukacji i sportu	X				X
	Poprawa jakości usług medycznych świadczonych przez zakłady opieki zdrowotnej	X		X		
	Ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego	X				X
	Upowszechnianie dóbr kulturalnych.	X				X

Źródło: opracowanie własne na podstawie Strategii Marki Rzeszów na lata 2009-2013