

UCHWAŁA Nr LIII/876/2009
Rady Miasta Rzeszowa
z dnia 31 marca 2009 r.

w sprawie wyrażenia zgody na użycie nazwy „Miasto Rzeszów”, logo i herbu Miasta Rzeszowa

Na podstawie art. 18 ust. 1, ust. 2, pkt. 13, ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.)

Rada Miasta Rzeszowa
uchwala, co następuje:


§ 1.

Wyraża się zgodę ING Bankowi Śląskiemu S.A. na użycie nazwy „Miasto Rzeszów”, logo i herbu Miasta Rzeszowa w materiałach marketingowych oraz działaniach reklamowych w środkach masowego przekazu dotyczących emisji obligacji Miasta Rzeszowa.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miasta Rzeszowa



Konrad Fijołek

Uzasadnienie do Uchwały Nr LIII/876/2009
Rady Miasta Rzeszowa
z dnia 31 marca 2009 r.

ING Bank Śląski zwrócił się z pisemną prośbą o wyrażenie zgody na używanie nazwy „Miasto Rzeszów”, logo i herbu Miasta Rzeszowa w celach marketingowych i działaniach reklamowych, w środkach masowego przekazu, dotyczących emisji obligacji Miasta Rzeszowa.

ING Bank Śląski S.A. (ING BSK) jest bankiem komercyjnym z siedzibą w Katowicach, świadczącym usługi bankowe dla klientów indywidualnych oraz firm i instytucji.

Zasadniczym celem ING Banku Śląskiego jest rozwijanie i umacnianie pozycji w polskim sektorze bankowym poprzez dostarczanie zintegrowanych usług finansowych oraz zachowanie charakteru banku zorientowanego na klienta. Czynnikiem wspierającym realizację zamierzonych celów jest współpraca z Grupą ING, stosowanie nowoczesnej technologii, rozbudowa kanałów dystrybucji i świadczenie wysokiej jakości usług.

Biorąc pod uwagę prestiż i wysoką pozycję na rynku bankowości oraz rozpoznawalność Banku w Polsce i za granicą, wykorzystanie nazwy „Miasto Rzeszów”, logo i herbu Miasta Rzeszów na materiałach reklamowych dotyczących emisji obligacji Miasta Rzeszowa przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności nazwy, logo i herbu Miasta, a co za tym idzie będzie miało duże oddziaływanie promocyjne.