

Zarządzenie Nr VII/ 63/2015
Prezydenta Miasta Rzeszowa
z dnia 26 stycznia 2015 r.

w sprawie rozstrzygnięcia konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie upowszechniania i ochrony praw konsumentów w 2015 roku.

Na podstawie art. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r., poz. 1118 z późn. zm.), Uchwały Nr LXXX/1500/2014 Rady Miasta Rzeszowa z dnia 28 października 2014 r. w sprawie uchwalenia „Programu współpracy Miasta Rzeszowa na 2015 rok z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art.3 ust.3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie” oraz uchwały Nr IV/53/2053 Rady Miasta Rzeszowa z dnia 20 stycznia 2015 r., w sprawie budżetu Miasta Rzeszowa na 2015 rok.

Zarządza się, co następuje:

§1

Stowarzyszenie Federacja Konsumentów, 35-025 Rzeszów, ul. Jagiellońska 4 otrzymuje dotację w wysokości 35 tys. złotych na realizację zadania „Mieszkaniec Rzeszowa – Świadomy konsument. Doradztwo i Edukacja Konsumentka z uwzględnieniem młodzieży szkół publicznych Miasta”.

§2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT
MIASTA RZESZÓWA

Tadeusz Ferenc

mgr inż. Wiesław Ozóg
mgr inż. Wiesław Ozóg
mgr inż. Wiesław Ozóg

DYREKTOR BIURA

Grażyna Kalandyk

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA RZESZÓWA

Andrzej Gutkowski

INSPEKTOR

mgr inż. Wiesław Ozóg

**Protokół z posiedzenia Komisji Konkursowej opiniującej oferty
na realizację zadań w zakresie upowszechniania i ochrony praw
konsumentów w 2015 r. z dnia 26 stycznia 2015 r.**

1. Po upływie terminu zgłaszania kandydatów na przedstawicieli organizacji pozarządowych w komisji konkursowej określonego w Zarządzeniu Nr VII/2/2014 z dnia 1 grudnia 2014 roku Prezydent Miasta Rzeszowa powołuje Zarządzeniem Nr VII/27/2014 z dnia 17 grudnia 2014 r. w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie ochrony praw konsumentów w 2015 roku Komisję Konkursową. Komisja działa w oparciu o:
 - 1) program współpracy Miasta Rzeszowa na 2015 rok z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (przyjęty Uchwałą Nr LXXX/1500/2014 Rady Miasta Rzeszowa z dnia 28 października 2014 r. w sprawie uchwalenia „Programu współpracy Miasta Rzeszowa na 2015 rok z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art.3 ust.3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie”);
 - 2) regulamin prac Komisji Konkursowej do opiniowania ofert realizacji zadań w zakresie ochrony praw konsumenta w 2014 roku, (stanowiący Załącznik Nr 3 do Zarządzenia Nr VII/27/2014 Prezydenta Miasta Rzeszowa z dnia 17 grudnia 2014 r. w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie ochrony praw konsumentów w 2015 roku), zwany dalej Regulaminem.
2. Obecni na posiedzeniu w dniu 26 stycznia 2015 r. członkowie Komisji Konkursowej złożyli ustne oświadczenia, o których mowa w § 1 ust. 4 Regulaminu.
3. Ustalono, że Komisja Konkursowa w składzie obecnym na posiedzeniu może podejmować czynności określone w Regulaminie.
4. Komisja Konkursowa zapoznała się z treścią ogłoszenia Prezydenta Miasta Rzeszowa o otwartym konkursie ofert na realizację zadań publicznych w zakresie upowszechniania i ochrony praw konsumenckich na 2015 r., w tym o:
 - 1) przedmiocie konkursu i kwocie przeznaczonej na wsparcie realizacji zadania:

Nazwa zadania: „Mieszkaniec Rzeszowa – Świadomy konsument. Doradztwo i Edukacja Konsumentka z uwzględnieniem młodzieży szkół publicznych Miasta „

Celem zadania: „Propagowanie działań kształtujących rynek konsumenta, korzystającego z przysługujących mu praw poprzez edukację w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń”.

Środki na realizację: 35 000,00 zł

- 2) warunkach kompletności i poprawności ofert, określonych w Części II Ogłoszenia - Zasady przyznawania dotacji, punkty 4 i 5;

„4. Oferta jest uznana za kompletna jeżeli:

- dołączone zostały wszystkie wymagane załączniki, tj. aktualny odpis z rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny wnioskodawcy i umocowanie osób go reprezentujących,
- w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru, dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów),
- statut, spełniający kryterium ważności,
- za spełniające kryterium ważności, o którym mowa powyżej uznaje się załączniki złożone w formie kserokopii, jeżeli każda strona załącznika została potwierdzona za zgodność z oryginałem przez osoby uprawnione do reprezentowania podmiotu składającego ofertę – zgodnie ze sposobem reprezentacji, określonym w statucie. Jeżeli osoby uprawnione nie dysponują pieczętami imiennymi, każda strona winna być podpisana pełnym imieniem i nazwiskiem z zaznaczeniem pełnionej funkcji. Każda strona opatrzona winna być także datą potwierdzania zgodności z oryginałem,
- terenowe oddziały organizacji (nie posiadające osobowości prawnej) mogą złożyć wniosek wyłącznie za zgodą zarządu głównego organizacji (tj. na podstawie pełnomocnictwa rodzajowego udzielonego przez zarząd główny),
- brak jakiegokolwiek wymaganego załącznika lub niespełnienie przez którykolwiek z załączników wymogów w szczególności opisanych, stanowi przesłankę do odrzucenia oferty ze względów formalnych,
- oferta złożona bez wymaganych załączników jest niekompletna,
- wypełnione zostały wszystkie pola oferty,
- nie jest dopuszczalne pozostawianie pól pustych w składanej ofercie. W takim przypadku należy wpisać „nie dotyczy”.

5. Oferta uznana jest za poprawną gdy:

- jest zgodna z celami i założeniami konkursu,
- złożona jest na właściwym formularzu,
- złożona jest w terminie określonym w ogłoszeniu,
- podmiot jest uprawniony do złożenia oferty,
- oferta oraz załączniki są podpisane przez osoby uprawnione,
- działalność statutowa (działalność statutowa nieodpłatna lub odpłatna) podmiotu zgadza się z dziedziną zadania publicznego będącego przedmiotem konkursu,
- jest czytelna tzn. wypełniona została maszynowo, komputerowo lub pismem drukowanym jednolicie w całości,
- jest spójna tzn. istnieje logiczne powiązanie pomiędzy celami zadania, szczegółowym zakresem rzeczowym zadania, opisem poszczególnych planowanych działań a kosztorysem zadania i oczekiwanymi efektami realizacji,
- termin realizacji zadania nie wykracza poza ramy czasowe określone w niniejszym ogłoszeniu,
- kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania jest poprawna pod względem formalno-rachunkowym,
- kosztorys zadania ze względu na rodzaj kosztów uwzględnia sposób kalkulacji kosztów,
- środki przeznaczone na realizację zadania, zostaną wydatkowane w celu zaspokojenia potrzeb wyłącznie mieszkańców Miasta Rzeszowa.”

- 3) kryteriach rozpatrywania ofert, określonych w Części V. Ogłoszenia - Termin, tryb i kryteria stosowane przy dokonywaniu wyboru ofert, punkt 4.

„4. Przy rozpatrywaniu ofert będą brane pod uwagę następujące kryteria:

- zgodność zaproponowanych działań z obowiązującymi normami prawa w zakresie ochrony konsumenckiej, na szczeblu centralnym i samorządowym,
 - efektywność programu, tj. wypełnienie potrzeb społecznych w obszarze ochrony interesów konsumentów mieszkańców Miasta,
 - kwalifikacje kadry świadczącej usługi (potwierdzenie kserokopiami odpowiednich dokumentów – w przypadku ich konieczności - faktu posiadania kwalifikacji do świadczenia usług),
 - posiadanie niezbędnych zezwoleń, upoważnień i decyzji wymaganych przepisami prawa lub innymi przepisami i zasadami dotyczącymi rodzaju działalności lub proponowanego zadania,
 - osiągnięcia i doświadczenie wnioskodawcy w realizacji proponowanego lub podobnego projektu,
 - wiarygodność organizacji oceniona na podstawie:
 - przedłożonych rekomendacji - podmioty ubiegające się o udzielenie dotacji po raz pierwszy;
 - dotychczasowej współpracy z Miastem Rzeszów;
 - rzetelności i terminowości wykonywania i rozliczania zadań finansowanych z budżetu Gminy;
 - pozafinansowy wkład własny np. świadczenia wolontariuszy;
 - wkład własny organizacji w wysokości minimum 15% całkowitego kosztu zaproponowanego zadania,
 - analiza kosztów pod względem oszczędności, gospodarności i celowości,
 - innowacyjność proponowanych rozwiązań.”
5. Komisja Konkursowa ustaliła, że w odpowiedzi na ogłoszenie o otwartym konkursie wpłynęła jedna oferta.
6. Komisja po otwarciu koperty i zapoznaniu się z ich treścią postanowiła dokonać oceny projektu. Biorąc pod uwagę kryteria zawarte w Zarządzeniu Nr VII/27/2014 Prezydenta Miasta Rzeszowa z dnia 17 grudnia 2014 r. w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie ochrony praw konsumentów w 2015 roku. Po czym przystąpiono do dyskusji. Poszczególni członkowie Komisji przedstawiając swoje stanowiska byli jednomyślni co do tego, by w 2015 roku nie rozdzielać przeznaczonej w budżecie kwoty na przeprowadzenie kilku edycji konkursowych. W związku z tym, Przewodniczący Komisji podsumowując dyskusję poddał pod głosowanie propozycję dofinansowania projektu zaprezentowanego przez Federację Konsumentów, jedynego jaki wpłynął na konkurs. Projekt przyjęty jednogłośnie.

Wnioski:

Komisja Konkursowa biorąc pod uwagę zapisy zawarte w Załączniku Nr 3 do Zarządzenia Nr VII/27/2014 Prezydenta Miasta Rzeszowa z dnia 17 grudnia 2014 r. w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w zakresie ochrony praw konsumentów w 2015 roku) postanowiła, uwzględniając wynik głosowania w Komisji rekomendować Panu Prezydentowi przyznanie Federacji Konsumentów dotację w wysokości 35 tys. złotych na realizację zadania: **„Mieszkaniec Rzeszowa – Świadomy konsument. Doradztwo i Edukacja Konsumencka z uwzględnieniem młodzieży szkół publicznych Miasta „**

Protokół podpisali

Przewodniczący Komisji Konkursowej	Artur Kondrat	
	Grażyna Kalandyk	 
	Władysław Ożóg	
Ekspert z głosem doradczym	Radomir Stasicki	