

# Załącznik nr 1: Przykładowy raport – Strategia rozwoju kultury miasta Rzeszowa

Dokument stanowi załącznik do Strategii rozwoju kultury miasta Rzeszowa. Prezentuje przykładowy raport jaki może być wykorzystywany na potrzeby raportowania postępów wdrażania Strategii.

Miernik	Osiągnięty rezultat	Opis szczegółowy (opcjonalnie)
Cel operacyjny: Wykorzystanie potencjału podmiotów skupionych wokół rzeszowskiego środowiska kulturalnego		
organizacja spotkań roboczych, w których uczestniczyć będą przedstawiciele środowisk kultury		
organizacja wydarzeń kulturalnych, w trakcie realizacji Strategii, które będą wynikiem porozumienia o współpracy pomiędzy instytucjami kultury z terenu Rzeszowa oraz przedstawicielami pozostałych interesariuszy		
Cel operacyjny: Uruchomienie instrumentów wsparcia dla twórców rzeszowskiej kultury		
liczba inicjatyw kulturalnych, organizowanych przez Urząd Miasta lub instytucje kultury przez niego nadzorowane, angażujących rzeszowskich twórców i artystów		
liczba podmiotów artystycznych, które otrzymały wsparcie gotówkowe lub bezgotówkowe (np. na zasadzie barteru) ze strony instytucji kultury lub Urzędu Miasta		
Cel operacyjny: Wprowadzenie rozwiązań materialnych i instytucjonalnych mających wpływ na warunki rozwoju kultury		
udzielenie wsparcia formalnego (doradztwa, pomocy merytorycznej) w trakcie realizacji Strategii		
umożliwienie włączenia się środowiska kulturalnego do opiniowania planów w zakresie kultury w Rzeszowie		
Cel operacyjny: Tworzenie warunków dla rozwoju systemu działań informacyjnych i edukacyjnych adresowanych do odbiorców rzeszowskiej kultury		
prowadzenie działań edukacyjnych dotyczącej rzeszowskiej kultury		
prowadzenie działań komunikacyjnych na temat rzeszowskiej kultur		
wdrożenie programu przewidującego zniżki dla odbiorców kultury		
Cel operacyjny: Wspieranie rozwoju współpracy pomiędzy instytucjami szeroko rozumianej kultury w Rzeszowie z biznesem		
przeprowadzenie szkoleń dotyczących prowadzenia komunikacji marketingowej wśród pracowników instytucji kulturalnych		

Miernik	Osiągnięty rezultat	Opis szczegółowy (opcjonalnie)
uniwersalizacja sposobu prezentacji oferty instytucji kultury nadzorowanych przez Urząd Miasta Rzeszowa skierowanej do przedsiębiorców		
wyróżnianie aktywności sponsorskiej i związanej ze wspieraniem kultury przez przedsiębiorców		
organizowanie i przeprowadzenie spotkań pomiędzy reprezentantami miejskich instytucji kultury oraz przedstawicielami biznesu		
Cel operacyjny: Zachowanie dziedzictwa kulturowego		
działania popularyzujące rzeszowskie dziedzictwo kulturowe		