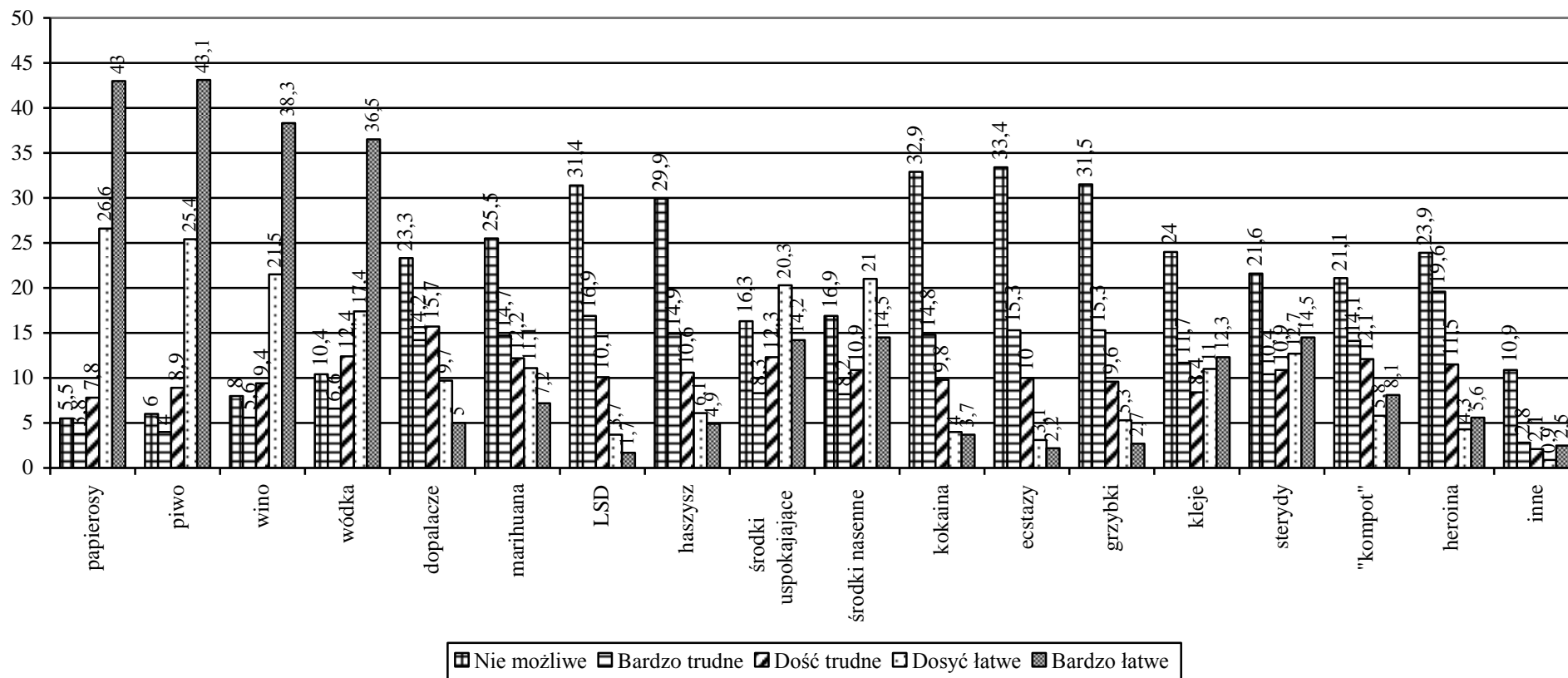


Możliwość zakupu środków psychoaktywnych przez respondentów (w %) (bez braków odpowiedzi i bez odpowiedzi nie wiem)



Źródło: opracowanie własne