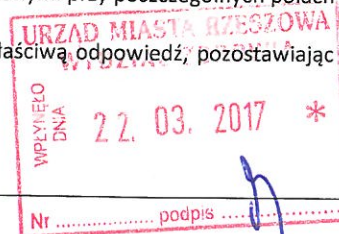


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Rzeszowa			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	„Promocja zdrowia psychicznego i zapobieganie zaburzeniom psychicznym”			
4. Tytuł zadania publicznego	„Depresja - porozmawiajmy o niej”			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	30.03.2017	Data zakończenia	15.05.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie Rodzin „Otwarty Umysł” numer w Krajowym Rejestrze Sądowym: 0000174442 adres: ul. Kraszewskiego 1, 35-016 Rzeszów	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Barbara Oleksińska – prezes; tel.: 664739233 Maria Gnap – wiceprezes; tel.: 664739232 Osoby upoważnione do składania wyjaśnień: Barbara Oleksińska, Maria Gnap Numer rachunku bankowego: 56 9162 0000 2001 0003 2913 0001 e-mail: biuro@otwartyumysl.org

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Co roku 7 kwietnia, w rocznicę powstania Światowej Organizacji Zdrowia obchodzony jest Światowy Dzień Zdrowia. W tym roku tematem przewodnim związanym z obchodami tego dnia jest depresja . Depresja jest przyczyną cierpienia psychicznego i może wpływać na zdolność do wykonywania nawet najprostszych, codziennych czynności, niszcząc niekiedy relacje z rodziną i przyjaciółmi. Ryzyko depresji wzrasta w sytuacji ubóstwa, bezrobocia, zdarzeń życiowych, takich jak śmierć bliskiej osoby czy rozpad związku, a także w przebiegu choroby fizycznej i problemów

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

spowodowanych nadużywaniem alkoholu i przyjmowaniem narkotyków. Nieleczona, może uniemożliwiać chorym osobom pracę lub uczestniczenie w życiu rodzinnym i społecznym. W najgorszym przypadku depresja może doprowadzić do samobójstwa. Depresji można skutecznie zapobiegać i można ją leczyć. Leczenie na ogół obejmuje terapię wymagającą prowadzenie rozmowy lub przyjmowanie leków przeciwdepresyjnych lub połączenie obu metod.

Celem realizacji zadania jest stworzenie spotu reklamowego, promującego, Światowy Dzień Zdrowia oraz jego temat przewodni na ten rok. Emisja odbędzie się w autobusach Zarządu Transportu Miejskiego.

Odbiorcy, pasażerowie komunikacji miejskiej dowiedzą się czym jest depresja, jakie są jej przyczyny, objawy i możliwe konsekwencje oraz o tym, jaka jest lub może być dostępna pomoc, zapobieganie jej lub leczenie chorujących na nią osób.

Każdy może zachorować na depresję. Dlatego spot ten adresowany będzie do wszystkich korzystających z transportu miejskiego, bez względu na wiek, płeć czy status społeczny. Spot reklamowy zrealizowany zostanie w Rzeszowie.

Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy to wolontariat osoby do obsługi, realizacji i rozliczenia zadania oraz księgowej.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zakładanym rezultatem realizacji zadania jest utworzenie spotu reklamowego promującego, Światowy Dzień Zdrowia, którego tematem przewodnim na ten rok jest depresja.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Spot reklamowy (opracowanie merytoryczne, opracowanie graficzne, koordynacja)	5 000,00	5 000,00	0,00
2	Wolontariusze (2 os.)	900,00	0,00	900,00
Koszty ogółem:		5 900,00	5 000,00	900,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(ym), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

WICEPREZES
PEŁNOMOCCNIK ZARZADU

Maria Gajop

PREZES

Barbara Oleksińska

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data23.03.2017.....

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.