

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia (jeżeli dotyczy):

<http://bip.erzeszow.pl>

Ogłoszenie nr 104243 - 2017 z dnia 2017-07-05 r.

Rzeszów: Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V Etapu 74 Tour de Pologne UCI World Tour z metą w Rzeszowie, który odbędzie się 02.08.2017r.

OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY - Usługi

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

Nazwa projektu lub programu:

nie dotyczy

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

nie

Informacje na temat podmiotu, któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:

nie dotyczy

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:

Informacje dodatkowe: nie dotyczy

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa, krajowy numer identyfikacyjny 65061400000, ul. Rynek 1, 35064 Rzeszów, państwo Polska, woj. podkarpackie, tel. 178 754 636, faks 178 754 634, e-mail zampub@erzeszow.pl Adres strony internetowej (URL): <http://bip.erzeszow.pl>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

nie dotyczy

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V Etapu 74 Tour de Pologne UCI World Tour z metą w Rzeszowie, który odbędzie się 02.08.2017r.

Numer referencyjny CZ-D.271.49.174.2017

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

II.2) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań):

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: Promocja Miasta Rzeszowa poprzez:

- 1)udzielenie Miastu prawa do wykorzystywania we własnych działaniach promocyjno-reklamowych logotypu Wyścigu oraz używanie tytułu Miasto Współorganizator 74. Tour de Pologne UCI World Tour, 2)miesięczną kampanię billboardową na nośnikach Cityboard Media, ponad 200 nośników o wymiarach 6 m x 3 m oraz ekranach (20 sztuk) o wymiarach 12 m x 4 m na terenie całej Polski, z uwzględnieniem nazwy Miasta, 3)sześciotygodniową kampanię kinową w sieci obejmującej 36 kin Cinema City na terenie całego kraju, emisja zwiastunów przed każdym filmem na 340 ekranach, z uwzględnieniem nazwy Miasta, 4)zaproszenie przedstawicieli Miasta do Komitetu Honorowego i Organizacyjnego Wyścigu (zapewnienie możliwości ustawienia stoiska promocyjnego (strefy) Miasta), 5)emisję spotów radiowych w Polskim Radiu Program Pierwszy Trzeci i Czwarty, w tym zapraszających na etap V jako gospodarzy Wydarzenia oraz w lokalnych rozgłośniach radiowych, z zaznaczeniem słownym Miasta, 6)zamieszczenie nazwy Miasta w reklamach Wydarzenia, które ukażą się na łamach dzienników regionalnych należących do Ringer Axel Springer Polska, Przeglądu Sportowego, Newsweeka oraz w mediach branżowych, 7)umieszczenie logotypów Miasta na billboardach ukazujących się w serwisie Onet.pl, 8)umieszczenie nazwy Miasta w materiałach poligraficznych wydawanych w związku z organizacją Wyścigu: foldery, plakaty, identyfikatory, mapy wyścigu, mapy V etapu, 9)umieszczenie strony z opisem Miasta (zdjęcia i tekst) w oficjalnym informatorze wydawanym przez Wykonawcę, 10)emisję materiałów promujących Wyścig (m.in. zwiastuny, kroniki, animacje trasy) na antenach Telewizji Polskiej (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVP Sport, sport.tvp.pl) z uwzględnieniem Miasta jako gospodarza V etapu, w tym przekazywanie widzom atrakcyjnych obrazów i informacji dotyczących Miasta (m.in. dostarczonych przez Miasto); 11)umieszczenie logotypów Miasta - na bramie mety V etapu 74. Tour de Pologne, 12)umieszczenie logotypów Miasta -na słupie reklamowym ustawionym przy podium do dekoracji zwycięzców, 13)umieszczenie logotypów Miasta na ekranie do przeprowadzania wywiadów, 14)ustawianie w obrębie miejskiej rundy V etapu Wyścigu balonów reklamowych Miasta do wysokości 4,3 m każdy (4 szt.), 15)umieszczenie banerów reklamowych Miasta na płótkach wygradzeniowych (w ilości 50 m – wysokość 0,8 m), 16)umieszczenie tablic reklamowych o wymiarach 2 m x 1 m z logotypami Miasta (8 szt. tablic), 17)umieszczenie bannerów o łącznych wymiarach 15 m x 1 m, z logotypami Miasta, przeznaczonych do ekspozycji przy trybunie honorowej podczas V etapu, 18)emisję logotypów Miasta na ekranie LED ustawionym na podium do dekoracji zwycięzców, podczas V etapu, 19)umieszczenie 5 szt. flag promocyjnych Miasta na trybunie honorowej, 20)umieszczenie na stronie Wykonawcy logotypu Miasta z linkiem odsyłającymi do stron wskazanej przez Miasto, 21)wysyłanie informacji prasowych z danego etapu przy współpracy z AT Comunication, 22)umieszczenie informacji dotyczących Miasta w aplikacji mobilnej, poświęconej Wyścigowi, 23)umieszczenie informacji dotyczących trasy tj. animacja trasy, mapy trasy, w

tym Miasta, w social media Wykonawcy (kanały: Facebook), 24)zapewnienie udziału przedstawicieli Miasta w ceremonii dekoracji zwycięzców w najważniejszych kategoriach, 25)zapewnienie w trakcie transmisji telewizyjnej pokazania 6 obiektów z terenu miasta Rzeszowa znajdujących się w pobliżu trasy wyścigu (po wcześniejszej akceptacji obiektów przez Miasto)

II.5) Główny kod CPV): 79341000-6,

Dodatkowe kody CPV:

II.6) Całkowita wartość zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) Tryb udzielenia zamówienia: Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Podstawa prawna

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie 67 ust. 1 pkt 1 lit. a i b ustawy Pzp.

III.3 Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Jednym z niezmiernie istotnych elementów promocji Miasta Rzeszowa są działania reklamowe poprzez sport. Wśród najpopularniejszych dyscyplin sportowych znajdują się: siatkówka, koszykówka, żużel oraz kolarstwo górskie i szosowe. Wyścig Tour de Pologne z roku na rok zwiększa swoją rangę oraz wartość medialną, czego wynikiem jest udział najlepszych zawodników świata w tym wyścigu oraz duże zainteresowanie potencjalnych sponsorów, którzy traktują zmagania kolarzy na terenie Polski jako sposób do znakomitej promocji swojej działalności. Rosnąca liczba kibiców, którzy oglądają zmagania kolarzy na żywo oraz przy odbiornikach telewizyjnych, świadczą o zainteresowaniu tą dyscypliną sportową jak również są wyraźnym sygnałem dla potencjalnych sponsorów, którzy chcą, aby ich marki były rozpoznawalne. Coroczny udział wielu osób w imprezach rowerowych w regionie jest przykładem dużego zainteresowania mieszkańców aktywnym trybem życia, w tym kolarstwem. Reklama wizualna i słowna Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V Etapu 74. Tour de Pologne z metą w Rzeszowie, który odbędzie się 2 sierpnia 2017 r., wpisanego przez Międzynarodową Unię Kolarską UCI do grona największych i najbardziej prestiżowych imprez kolarskich na świecie „UCI World Tour” - Kalendarz Światowy, realizowana będzie poprzez szerokie działania promocyjne m.in.: zapowiedzi prasowe, radiowe, telewizyjne, kampanię wizualną oraz relacje w telewizji. Wymienione działania stwarzają doskonałą okazję do promocji Miasta Rzeszowa. Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V Etapu 74. Tour de Pologne z metą w Rzeszowie, który odbędzie się 2 sierpnia 2017 r. Jedynym podmiotem, który może zrealizować przedmiotową usługę promocji Miasta Rzeszowa w związku z organizacją V Etapu 74. Tour de Pologne z metą w Rzeszowie, który odbędzie się 2 sierpnia 2017 r., jest jej organizator: Lang Team Sp. z o. o., ul. Pachnąca 81, 02-792 Warszawa. We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania, w myśl art. 67 ust. 1 pkt. 1 lit. a i b.

SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:

Lang Team Sp. z o. o., justyna.kisiel@langteam.com.pl, ul. Pachnąca 81, 02-792, Warszawa, kraj/woj. mazowieckie