

ZAŁĄCZNIK NR 3

do uchwały nr
Rady Miasta Rzeszowa
z dnia

**WIZJA
I
MISJA
ROZWOJU MIASTA RZESZOWA
DO 2025 R.**

Rzeszów 2015

Opracował zespół Aleksander Noworól Konsulting:

Aleksander Noworól

Kamila Noworól

Wizja rozwoju miasta przedstawia wyobrażenie o jego stanie docelowym, do którego prowadzą działania programowe i projektowe, będące przedmiotem niniejszej aktualizacji Strategii Rozwoju Rzeszowa. Takie wyobrażenie nie może stawiać cezurę 2025 r., lecz powinno przedstawiać pomysł na przyszłość, zbudowany w oparciu o zidentyfikowane potencjały Miasta oraz dążenia i aspiracje jego mieszkańców.

Uwzględniając powyższe, a w szczególności:

- diagnozę strategiczną przedstawioną w:
 - Raporcie o stanie Miasta
i
 - Katalogu kluczowych zjawisk stanowiących szanse i zagrożenia oraz mocne i słabe strony rozwoju Rzeszowa w 2015 rokuoraz
- opinie wyrażone przez mieszkańców w procesie ankietyzacji przeprowadzonej na potrzeby aktualizacji Strategii

przyjmuje się następującą wizję Strategii Rozwoju Rzeszowa:

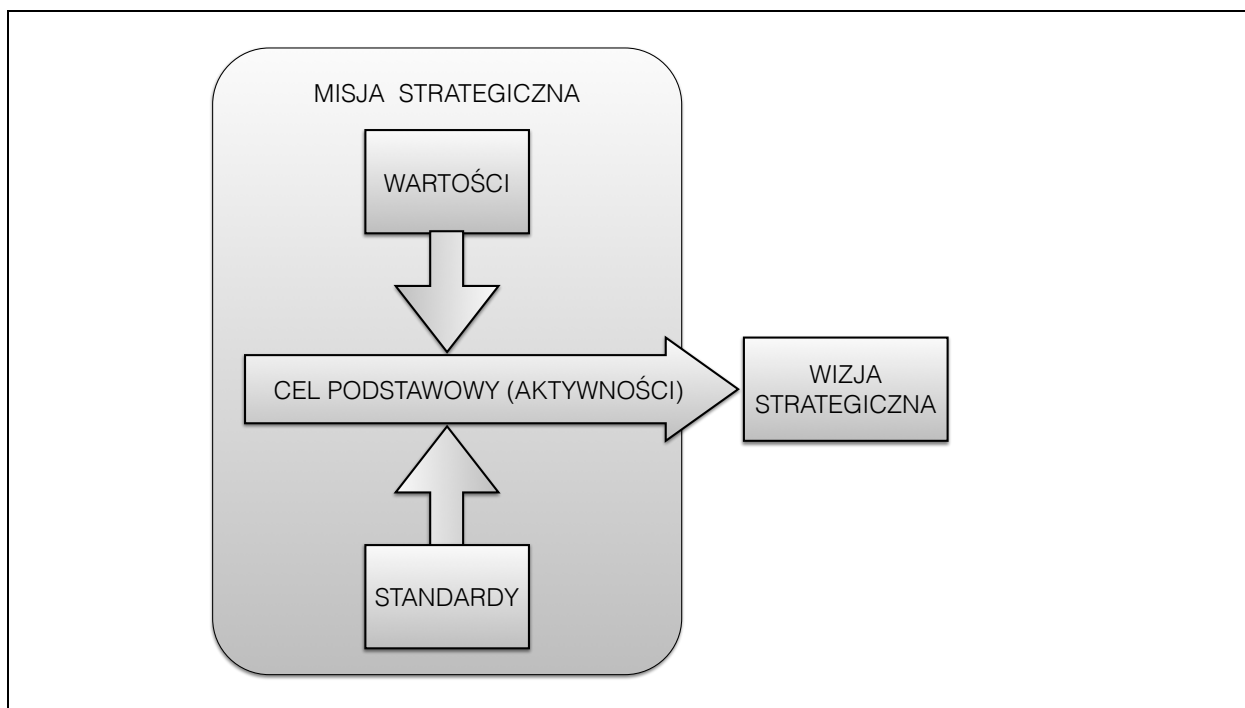
**RZESZÓW – BIEGUN WZROSTU PODKARPACIA – MIASTO
PRZYJAZNE LUDZIOM, POSIADAJĄCE
I ROZBUDOWUJĄCE LICZNE FUNKCJE
METROPOLITALNE, GDZIE WARTO MIESZKAĆ I GDZIE
MOŻNA LICZYĆ NA WYSOKĄ JAKOŚĆ ŻYCIA
I ŚRODOWISKA ZAMIESZKANIA, A PRZY TYM –
WSZECHSTRONNY ROZWÓJ: GOSPODARCZY,
SPOŁECZNY I KULTURALNY**

Misja rozwojowa, to podstawowy cel strategiczny, który pozwala na sukcesywne dochodzenie do założonych wyobrażeń i urzeczywistnianie wizji. Misja strategiczna – bardziej konkretna od wizji – powinna posiadać jednoznaczny horyzont czasowy, który przyjęto na rok 2025. Misja strategiczna stanowi więc, syntetycznie ujęty, kluczowy mechanizm zbliżający Miasto do wyobrażeń zapisanych w wizji. Proponuje się zatem taki kształt misji, który szeroko określa zasady i warunki, na których powstawać mogą odpowiednie inicjatywy i sposoby działania, przybliżające do pożądanego kształtu/stanu Miasta w przyszłości. Misja nie powinna być przy tym zestawieniem cząstkowych sposobów działania, lecz przedstawiać całościową, spójną koncepcję rozwoju Rzeszowa do 2025 r.

Taka formuła misji¹ obejmuje następujące elementy:

- cel podstawowy, uwzględniający główne aktywności – obszary działań,
- wartości², na których oparto założenia strategii,
- standardy³ zarządzania Miastem, bezpośrednio zależące od samorządu Rzeszowa.

Elementy te – w relacji do wizji strategicznej – przedstawiono na poniższym schemacie.



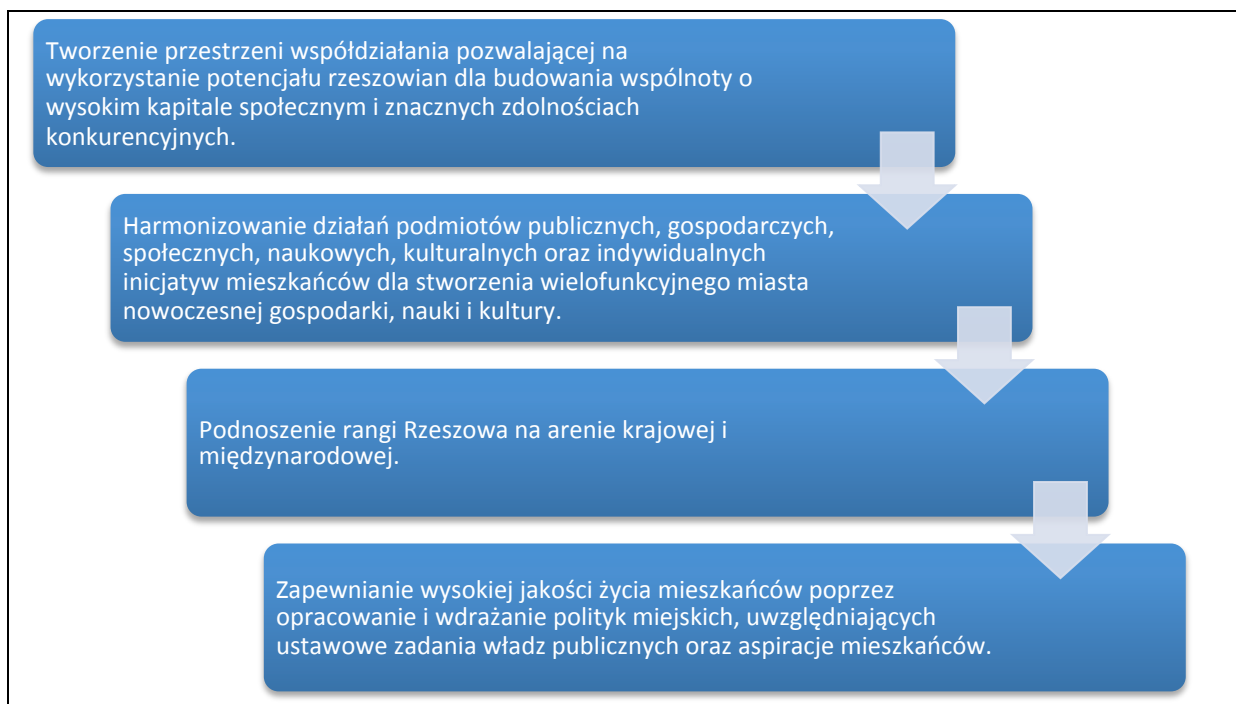
Przyjmuje się następującą Misję Strategii Rozwoju Rzeszowa do 2025 r.:

¹ Inspirowana modelem Ashridge.

² Przez wartości określa się coś, co jest przedmiotem względnie trwałych pragnień, a co jednocześnie samo w sobie stanowi pewne dobro.

³ Przez standardy rozumie się tu kryteria, które określają najbardziej pożądane cechy zachowań organizacyjnych samorządu.

Cel podstawowy obejmujący 4 powiązane aktywności:



Wartości:

- zrównoważony rozwój, uwzględniający wyzwania w sferze energetyki, a także
 - racjonalne gospodarowanie przestrzenią, sprzyjające rozwojowi gospodarczemu;
- przedsiębiorczość i otwartość na nowe wyzwania, w tym
 - koncentracja na zaawansowanych technologiach i współpracy biznesu ze światem nauki i kreatywnymi jednostkami;
- bezpieczeństwo, zdrowie oraz wysokie kompetencje mieszkańców, ze staraniem o
 - zrównoważony budżet miasta;
- poszanowanie dobra wspólnego i znaczenia wspólnoty
 - z zapewnieniem spójności społecznej w mieście;
- podmiotowość i poszanowanie prywatności obywatela przy jednoczesnym
 - wykorzystaniu technologii informacyjnych;
- pomocniczość władzy oraz
 - transparentność działań i procedur władzy publicznej.

Standardy zarządzania⁴:

- odpowiedzialność samorządu w zapewnianiu usług na odpowiednim poziomie, zgodnie z wymogami ustawowymi;
- reaktywność liderów i urzędników publicznych na sprawy mieszkańców, rozumiana, jako „orientacja na klienta”;
- wielosektorowe partnerstwo (publiczno-prywatne, publiczno-publiczne, publiczno-społeczne), jako podstawa rządzenia i zarządzania wielopasmowego (wielopodmiotowego i wielopoziomowego), co oznacza m.in.:
 - zapewnienie interakcji samorząd – obywatele, urzeczywistniających się w otwartej komunikacji administracji publicznej z organizacjami pozarządowymi i innymi reprezentacjami mieszkańców,
 - zarządzanie zdecentralizowane związane ze zdolnością samorządu do delegowania zadań i obowiązków różnym podmiotom, przy jednoczesnym zapewnieniu odpowiedniego monitorowania i kontroli,
 - usieciowienie, czyli zdolność samorządu do stworzenia relacji współpracy z podmiotami publicznymi oraz innymi organizacjami w celu zwiększania zdolności rozwoju infrastruktury,
 - partycypacja obywateli w podejmowaniu wybranych decyzji zarządczych;
- zarządzanie adaptacyjne, którego podmiotem jest wspólnota mieszkańców, współpracująca dla realizacji dobra wspólnego, a które obejmuje m.in.:
 - oparcie decyzji na – dostępnych mieszkańcom poprzez różne środki komunikacji – dokładnych i aktualizowanych na bieżąco informacjach o stanie zasobów i ich użytkownikach, z wykorzystaniem nowych technologii i GIS, ale także korzystając z różnych form współpracy użytkowników, administracji publicznej oraz ekspertów,
 - radzenie sobie z konfliktami społecznymi, poprzez identyfikowanie aren, na których konflikty mogą powstać i przygotowania odpowiednich środków zaradczych w trybie procedur deliberacyjnych, negocjacji i mediacji,
 - wspieranie przez samorząd rozwiązań instytucjonalnych, które sprzyjają aktywizacji i powstawaniu oddolnych inicjatyw mieszkańców i podmiotów społecznych i gospodarczych, a także współpracy tych podmiotów,
 - otwartość samorządu na adaptację i zmiany, co wiąże się z koniecznością dostosowywania rozwiązań instytucjonalnych do nowych wyzwań: zidentyfikowanych błędów, czy też nowych zakusów na eksploatację zasobów.

⁴ Inspirowane koncepcjami D. Mehty i E. Ostrom.